



## Výroční zpráva za rok 2023

# Regionální turistické informační centrum KRKONOŠE



Zřizovatel: Město Vrchlabí  
Předkládá: Bc. Klára Hančová, ředitelka

# Obsah

1. Základní údaje .....	3
1.1. Identifikace.....	3
1.2. Otevírací doba RTIC Krkonoše: .....	3
1.3. Organizace.....	3
1.4. Organizační struktura .....	4
1.5. Členství.....	4
1.6. Certifikace .....	4
1.7. Svobodný přístup k informacím.....	4
2. Provoz infocentra, vzdělávání, spolupráce .....	5
2.1. Vzdělávání.....	5
2.2. Provoz.....	5
2.3. Spolupráce s Městem .....	5
2.4. Spolupráce na úrovni regionu .....	5
2.5. Koordinace infocenter .....	5
3. Pravidelné marketingové aktivity infocentra.....	6
3.1. Kulturní, sportovní a společenské akce .....	6
3.2. Internetové prezentace, sociální sítě, .....	6
3.3. Tištěná prezentace .....	6
4. Průvodcovské služby, tvorba turistické nabídky .....	7
4.1. Prohlídky klášterního kostela sv. Augustina .....	7
4.2. Prohlídky čtyř běžně uzavřených památek.....	7
5. Marketingové aktivity v roce 2023.....	8
5.1. Propagační materiály .....	8
5.2. Akce .....	8
6. Dotace .....	9
7. Připravujeme.....	9
8. Hospodaření.....	10
9. Návštěvnost infocentra .....	11

# 1. Základní údaje

## 1.1. Identifikace

**Název:** Regionální turistické informační centrum Krkonoše  
**Sídlo:** Krkonošská 8, 543 01 Vrchlabí  
**IČO:** 751 32 699  
**DIČ:** CZ 751 32 699  
**Bankovní spojení:** 1189613349/0100 KB  
**Tel.:** 730 11 55 30, 499 405 744, 499 405 732  
**Email:** [info@krkonose.eu](mailto:info@krkonose.eu), [hancovaklara@muvrchlabi.cz](mailto:hancovaklara@muvrchlabi.cz)  
**www:** [www.mestoVrchlabi.cz](http://www.mestoVrchlabi.cz)  
**FB, IG:** @vrchlabizije

## 1.2. Otevírací doba RTIC Krkonoše:

Letní sezona: (1/2 června–1/2 září) a zimní sezona: (vánoční svátky–únor)

Po–Pá 9.00–17.00

So–Ne 9.00–14.00

Mezisezona: (1/2 září–1/2 prosince, březen–1/2 června)

Po–Pá 9.00 – 17.00

So 9.00 – 12.00

Ne zavřeno



## 1.3. Organizace

**Právní forma:** Příspěvková organizace

**Zřizovatel:** Město Vrchlabí

**Vznik:** Zastupitelstvo města Vrchlabí na svém 9. zasedání konaném dne 21. 11. 2007 rozhodlo na základě ust. § 84 odst. 2 písm. e) zák. č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů o zřízení této příspěvkové organizace města Vrchlabí.

**Zahájení činnosti:** 22. 4. 2008

**Zápis do obchodního rejstříku,** vedeného Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl Pr, vložka 1058 ze dne 26. listopadu 2008.

**Plátcovství DPH:** od 1. 8. 2009

**Hlavní činnost:** Hlavním účelem organizace je vytváření podmínek pro poskytování turistických informací reálným i potenciálním návštěvníkům města Vrchlabí a regionu Krkonoše a vytváření dalších předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu na daném území.

Takto stanovený účel pak organizace zajišťuje především prostřednictvím těchto předmětů činnosti:

- Prezentace Vrchlabí a regionu na veletrzích a výstavách v ČR a zahraničí a na dalších akcích cestovního ruchu.
- Tvorba a distribuce propagačních materiálů o Vrchlabí a regionu (v různých jazykových mutacích).
- Tvorba prezentací do odborných časopisů, novinových článků a tvorba fotobanky pro propagační účely.
- Aktualizace údajů v rámci Vrchlabí a regionu v propagačních materiálech a na internetu.
- Aktivní účast na marketingových pracovních schůzkách infocenter v turistickém regionu Krkonoše.
- Sběr informací o kulturních, společenských, sportovních a dalších akcích a jejich propagace.
- Místo vyvěšení a sběru anket, dotazníků, informace Města Vrchlabí pro občany, vyvěšování letáků a plakátů v prostoru infocentra a vitrínách po městě.
- Poskytování informací o historii, památkách, zajímavostech města Vrchlabí.
- Poskytování informací o sportovním vyžití ve Vrchlabí a okolí.
- Poskytování informací o kulturním a společenském vyžití a možnostech vzdělávání.
- Poskytování informací o firmách, obchodech, službách, společnostech, zdravotnických zařízeních.
- Poskytování informací o Městském úřadu, jeho odborech a příspěvkových organizacích.
- Poskytování informací o možnostech stravování, ubytování a doplňkových rekreačních službách.

- Poskytování informací o dopravních spojích (autobusy a vlaky).
- Poskytování informací o kulturních, sportovních a společenských akcích.
- Poskytování informací o telefonních číslech, PSČ, aktuálním stavu počasí, sněhovém zpravodajství, stavu tras či sjezdovek, sjízdnosti silnic.
- Poskytování informací o možnostech výletů, o hraničních přechodech.
- Sestavování měsíčního přehledu kulturních, sportovních a společenských akcí.
- Rozesílání aktualit a přehledu akcí emailem pro všechny zájemce.
- Sestavování a pravidelná aktualizace přehledu obchodů, firem a podnikatelů.
- Vydávání a aktualizace přehledu ubytování, stravování, kulturních zařízení a škol, přehledu sportovních zařízení.
- Vytváření souborů, příp. letáků turisticky zajímavých témat.
- Zpracování a vkládání dat na různé turistické a návštěvnické webové servery.
- Tvorba statistiky návštěvnosti.
- Vyplňování dotazníků vztahujících se k Vrchlabí a jeho okolí pro statistická šetření, ale i pro katalogy a souborné informace.
- Další činnosti týkající se turistického ruchu ve Vrchlabí a regionu.

#### **Doplňkové činnosti:**

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.
- Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin.
- Směnárenská činnost.

## **1.4. Organizační struktura**

RTIC má 3 celé pracovní úvazky, účetní a marketingový konzultant pracují na fakturu a brigádníci na dohodu o provedení práce. Statutárním orgánem organizace je ředitelka Bc. Klára Hančová.

- Dagmar Vokatá,
- Gabriela Králová,
- Bc. Hana Jonová (vedení účetnictví),
- Mgr. Renáta Koláčná, marketingový konzultant, správce soc. sítí Vrchlabí žije!,
- Květa Poslušná, Lidmila Kučerová a Bára Havelková zajišťovaly prohlídky s průvodcem po městě,
- Radomila Antošová, Adéla Klimentová, Lucie Faltusová, Anna Pokorná – prohlídky klášterního kostela sv. Augustina,
- Marie Fejtová o letní sezóně vypomáhala v infocentru (o dovolených, víkendovém provozu a výpomoc při dlouhodobé nemoci G. Králové).
- Mgr. Jiří Louda – tvorba textů a příprava kalendáře s historickými pohlednicemi z Vrchlabí.

## **1.5. Členství**

- Asociace turistických informačních center České republiky

## **1.6. Certifikace**

- Třída B podle Jednotné klasifikace A.T.I.C.
- Český systém kvality služeb (ČSKS) II. Stupně
- Q Pečujeme o kvalitu

## **1.7. Svobodný přístup k informacím**

V souladu s ustanovením §18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, vydává Regionální turistické informační centrum Krkonoše ve Vrchlabí následující výroční zprávu. V roce 2023:

- nebyla podána žádná žádost o informace dle zákona, nebylo vydáno žádné rozhodnutí o odmítnutí žádosti,
- nebyla podána žádná odvolání proti rozhodnutí,
- nebylo vedeno žádné soudní řízení o právech a povinnostech podle zákona,
- nebyly poskytnuty žádné výhradní licence,
- nebyla podána žádná stížnost podle § 16a zákona na postup při vyřizování žádosti o informace.

## 2. Provoz infocentra, vzdělávání, spolupráce

### 2.1. Vzdělávání

- Jazykové kurzy pro zaměstnance.
- Účast na členském fóru ATIC ČR, duben Olomouc, říjen Děčín.
- Online vzdělávací semináře Smartguide, Dotační titul Interreg, „Udržitelný rozvoj destinací? Bez veřejných toalet těžko“, Tracking příjezdového a domácího CR.
- Školení Interpretace místního dědictví, Copywriting, Práce s canvou, Právo v marketingu s Petrou Dolejšovou, Timemanagement, Právo a marketing – spolupráce s influencersy, Spolupráce recepce, destinace a infocentra.
- Konference AHS Horská střediska ve Špindlerově Mlýně. Fórum cestovního ruchu Krkonoše.
- Setkání informačních center Královéhradeckého kraje.
- Kolegium cestovního ruchu Královéhradeckého kraje.

### 2.2. Provoz

- Návštěvníkům infocentra je k dispozici Wi-Fi s připojením na internet zdarma 24 hodin denně a 7 dní v týdnu, tedy i mimo otevírací dobu infocentra.
- Na podporu úpravy lyžařských tratí ve Vrchlabí a okolí pro zimní sezonu 2022/2023 i 2023/2024 jsme se stali **prodejním místem lyžařských známek** TJ SVS Krkonoše, a to bez nároku na marži.
- Pečujeme o informační cedule, Naučnou stezku Vrchlabím a Hřbitovní stezku Za paměti Vrchlabí.
- Specifikace vybavení a možností využití budovy čp. 210 a přilehlého pozemku pro provoz informačního centra. Spolupráce s architektem, konkrétní řešení interiéru i exteriéru.

### 2.3. Spolupráce s Městem

- Od léta 2022 projekt Vrchlabí žije! v kompetenci RTIC Krkonoše. Část finančních prostředků z kapitoly propagace Města Vrchlabí převedena do rozpočtu organizace – financování správy sociálních sítí a drobných marketingových aktivit ve prospěch propagace města.
- Spolupráce při organizačních přípravách Olympiády dětí a mládeže ve Vrchlabí.

### 2.4. Spolupráce na úrovni regionu

- Dlouhodobě a úzce spolupracujeme s destinační společností Krkonoše – svazek měst a obcí.
- Jsme zapojeni do projektu Pohádkové Krkonoše, jsme razítkovacím místem a místem výdeje odměn za nasbíraná razítka.
- Sběr podkladů a věcná a textová korektura propagačních materiálů v turistické oblasti Krkonoše, které vydal Svazek Krkonoše v roce 2023.

### 2.5. Koordinace infocenter

- Trvale rozvíjíme spolupráci informačních center v Krkonoších, zajišťujeme pravidelná setkávání pracovníků infocenter, prohlubujeme jejich informovanost o celokrkonoských aktivitách a schopnost tyto informace šířit dál. Vytváříme platformu jejich vzájemné výměny informací a propagačních materiálů. Jsme distribučním místem propagačních a informačních materiálů a koordinátorem toku informací napříč Krkonošemi.
- Organizujeme **pravidelné porady** pracovníků krkonošských infocenter, v mimosezoně výjezdní porady spojené s poznáním novinek a různých i okrajových míst Krkonoš:
  - 4. dubna – Dolní Branná – pracovní porada, návštěva nově otevřeného Muzea lyžování,
  - 4. května – Vrchlabí – předsezonní setkání spojené s distribucí infomateriálů,
  - 13. června – Trutnov – pracovní porada a exkurze v nově otevřeném EPO1,
  - 26. září – Vrchlabí – pracovní porada, exkurze v novém Muzeu Krkonoš
  - 24. října – Žaclěř – pracovní porada, návštěva muzea a Růžového paloučku,
  - 7. prosince – Vrchlabí – pracovní porada.

### 3. Pravidelné marketingové aktivity infocentra

#### 3.1. Kulturní, sportovní a společenské akce

- Průběžný sběr informací o akcích konaných ve městě a blízkém okolí, jejich prezentace v měsíčníku PULS, na internetových stránkách [www.mestovrchlabi.cz](http://www.mestovrchlabi.cz) a [www.muvrchlabi.cz](http://www.muvrchlabi.cz), [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu), [www.hkregion.cz](http://www.hkregion.cz) a [www.liberecky-kraj.cz](http://www.liberecky-kraj.cz), na facebooku a instagramu města, ve vitrínách na Krkonošské ulici, v elektrobusech KAD Vrchlabí, distribuce emailem na desítky emailových adres a poštou na nejbližší infocentra.
- Sestavení ročního Kalendáře akcí za celé Krkonoše, zpracovávání měsíčních přehledů akcí ve Vrchlabí a měsíčních přehledů TOP akcí za celé Krkonoše. Distribuce viz. výše.
- Předprodej vstupenek pro akce konané ve Vrchlabí i mimo město. Předprodej zajišťujeme pro KD Střelnice, Ticketstream, DDM Pelíšek/TS Oliver, Krkonošské pivní slavnosti, Štěrbova vila na Přehradě Les Království, Bonita image (letní kino), MP agency, Bojiště, s.r.o., Enduro Martinice, Pacholíkova Jana, ad.

#### 3.2. Internetové prezentace, sociální sítě, ...

- Pravidelná aktualizace a naplňování webových stránek [www.mestovrchlabi.cz](http://www.mestovrchlabi.cz) (5 jazykových mutací).
- Příprava **nového turistického webu**, nové struktury informací, copywriting – spuštění říjen 2023, zajištění jazykových překladů a mutací webu v angličtině, němčině, polštině a francouzštině.
- Naplňování a aktualizace datových skladů Královéhradeckého a Libereckého kraje navázané na webovou stránku krajů za území turistické oblasti Krkonoš.
- Spolupráce a koordinace projektu „**Vrchlabí žije!**“ s marketingovým konzultantem, prolnutí návštěvnosti FB s turistickým webem k vyšší návštěvnosti.
- Pravidelné vkládání aktuálních informací, pozvánek, upoutávek, fotografií, zajímavostí, akcí ad. na FB profil Vrchlabí žije!
- **Databáze informací** – poskytovatelů služeb cestovního ruchu.

#### 3.3. Tištěná prezentace

- Turistické i provozní aktuality uveřejňované ve vrchlabském měsíčníku PULS.
- Vydána elektronická **brožura Léto ve Vrchlabí a Zimní nabídka**, shrnující turistické nabídky města. Distribuce přes web, facebook, emailem na okolní informační centra, na všechny vrchlabské ubytovatele a vytištěná k dispozici v infocentru, na vývěskách na Krkonošské ulici, v klášterním kostele, na zámku, apod.
- V průběhu roku vydány další elektronické přehledy: Léto s dětmi, Adventní akce, Léto 2023.
- Inzerce v časopise Vrchlabinky, v příloze IDnes – Jedeme na hory a Pharma News.

## 4. Průvodcovské služby, tvorba turistické nabídky

### 4.1. Prohlídky klášterního kostela sv. Augustina

Prohlídky zdejšího klášterního kostela nabízí RTIC Krkonoše už od letních prázdnin 2009. V roce 2023 jsme klášterní kostel veřejnosti otevřeli 1. 7. – 31. 8., a to od úterý do neděle od 10 do 15 hod. Provoz byl zajištěn čtyřmi průvodci – pracovníky infocentra. Brigádníci zajišťovali otevření objektu, jeho hlídání, poskytnutí informací návštěvníkům a pro zájemce krátké prohlídky v českém, německém a anglickém jazyce. Vstupné bylo dobrovolné.

V roce 2023 za období dvou měsíců klášterní kostel navštívilo 2.673 osob, z toho bylo 2134 českých návštěvníků, 331 německy mluvících návštěvníků a 58 holandských, 42 polských a 108 ostatních návštěvníků. Na dobrovolném vstupném bylo v různých měnách vybráno celkem 17.982 Kč.

Rok	Návštěvnost	ČR	Německo	Vstupné dobrovolné
2015	1881	63 %	31 %	13.104, -
2016	3042	70 %	25 %	16.548, -
2017	2562	71 %	19 %	14.129, -
2018	2296	56 %	33 %	16.093, -
2019	2584	72 %	22 %	16.931, -
2020	2255	88 %	11 %	16.149, -
2021	1919	89 %	8 %	18.127, -
2022	2590	78 %	14 %	21.392, -
2023	2673	80 %	12 %	17.982,-

### 4.2. Prohlídky čtyř běžně uzavřených památek

**Komentované prohlídky vrchlabských památek s průvodcem** nabízíme o letní sezóně již několik let. Okruh vede přes kostel sv. Vavřince, klášterní kostel v Augustiniánském klášteře, zámek a Morzinskou kapli, prohlídky zajišťovaly tři průvodkyně – pracovníce RTIC. Prohlídky nabízíme v pondělí a ve čtvrtek v 11, 13 a 15 hodin pro 2–20 osob v českém jazyce (pro cizince připraveny cizojazyčné texty a aplikace Smartguide, ve které jsou dostupné audio nahrávky průvodcovských textů).

V roce 2023 se uskutečnilo 40 prohlídek pro celkem 271 osob. Mimo letní prázdniny organizujeme prohlídky pouze pro skupiny po předchozím objednání.

Rok	Počet prohlídek	Počet osob	Vybrané vstupné
2015	25	190	9.080, -
2016	41	403	20.150, -
2017	42	299	14.950, -
2018	35	267	13.050, -
2019	56	534	26.100, -
2020	51	501	37.000, -
2021	48	404	27.000, -
2022	44	373	28.350, -
2023	40	271	22.130, -

Kromě těchto jsme v roce 2023 organizovali také komentované prohlídky samotného **zámku**, vždy ve čtvrtek od 15 hodin.

## 5. Marketingové aktivity v roce 2023

- Příprava **nového turistického webu**, nové struktury informací, copywriting – spuštění říjen 2023, zajištění jazykových překladů a mutací webu v angličtině, němčině, polštině a francouzštině.
- Promo nového webu, online reklama na Skliku a Google Ads, na Facebooku a Instagramu.
- Inzerce ve Vrchlabinkách – letní nabídka
- Inzerce 2 strany o turistické nabídce města v časopise PharmaNews – zdarma.
- Vydali jsme **historický stolní kalendář na rok 2024** využívající pohlednice, kalendář byl na prodej.
- Vydali jsme dva kapesní kalendáříky na rok 2024 pro Vrchlabí, distribuce zdarma.
- Vytiskli jsme plakáty a letáky formátu DL k **letní nabídce** Vrchlabí, shrnující informace o komentovaných prohlídkách a otevřeném klášterním kostele v českém a německém jazyce.
- Rozšíření vrchlabské prezentace o další trasy v mezinárodní aplikaci **Smartguide**.
- Vytvoření nové informační cedule na Olivetskou horu nad Vrchlabím.
- Natáčení zimních Běžkotoulek z Vrchlabí, průvodce, pomoc s organizací.
- Vybudování nové naučné Stezky vody v Městském parku společně s Okrašlovacím spolkem ve Vrchlabí, výroba letáku, slavnostní otevření stezky.
- Renovace a potisk zelených plachet na náměstí TGM, nově s logem Vrchlabí žije.

### 5.1. Propagační materiály

- Vivaldiho Vrchlabí, leták, mutace cz – 3 tis., de – 2 tis., pl – 2 tis., en – 2 tis. ks
- Naučná stezka Vrchlabím, brožura, mutace cz – 5 tis., de – 3 tis., pl – 2 tis., en – 2 tis. ks
- Stezka vody, leták, cz - 5 tis.
- Dotisk Questů s Gendorfem – 3 druhy po 1 tis.
- Vydání dřevěných jojo a hopíků pro děti – odměny pro dětské návštěvníky prohlídek, nových propisek s potiskem, inzerce v nové knize Čarovné Krkonoše.

### 5.2. Akce

- Uspořádali jsme **Gastroanketu** – hlasování o oblíbené místo, kam zajít na večeři, oběd, kávu, víno či pivo. Získali jsme 527 tipů od 125 hlasujících a výsledky prezentujeme návštěvníkům města a na turistickém webu.
- Slavnostní otevření **naučné Stezky vody** v Městském parku ve Vrchlabí, 29. 4. 2024. Hudební doprovod, občerstvení, připraven zábavný kvíz pro děti s odměnami.
- Uspořádali jsme **Den informačního centra** v rámci Týdne informačních center (ATIC ČR), dne 23. 10. 2023. Připravili jsme drobné dárky pro příchozí, zábavně vzdělávací kvíz s odměnami pro návštěvníky.



## 6. Dotace

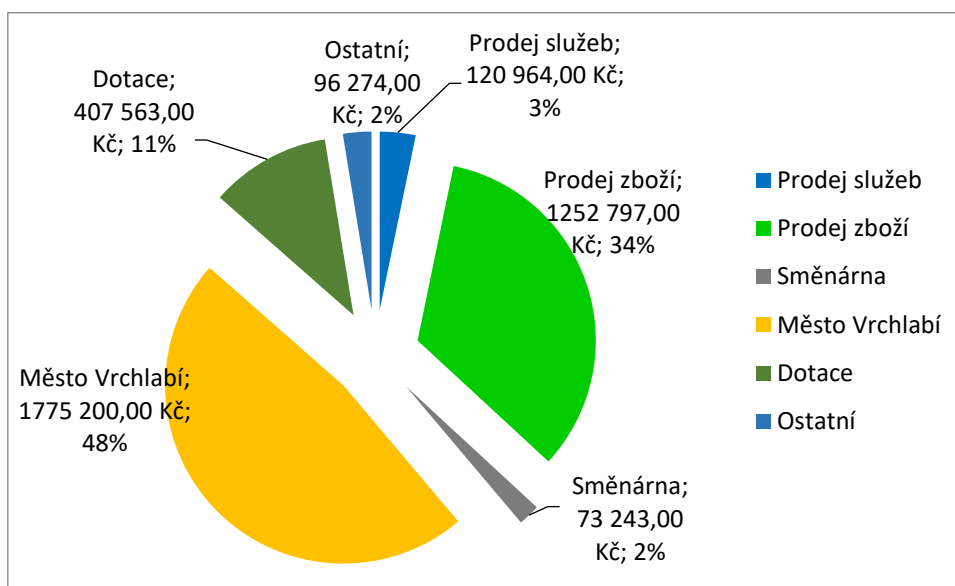
- Zpracovali jsme a podali žádost o dotaci z **Interregu Česko-Polsko 2021–2027** na projekt „Krkonoše – historie a tradice ožívají“. Spolu s Městem Vrchlabí, Správou KRNAP a polským partnerem Karkonoski Park Narodowy z Siedzibą w Jeleniej Górze jsme požádali a uspěli. V naší části projektu se bude rekonstruovat budova staré radnice čp. 210 na náměstí Míru, kam se přesune infocentrum. Budou zde venkovní i vnitřní prostory pro turisty, které naplníme různými workshopy, výstavami, dalším programem. Rozpočet pro infocentrum (bez rekonstrukce) je ve výši 74.912,46 EUR. Realizace do 31.3.2027.
- V roce 2023 jsme požádali a získali dotaci z **Libereckého kraje** z dotačního programu „Řemeslná a zážitková turistika“, dotaci ve výši 50 % na projekt „Vrchlabí návštěvníkům otevřeno“. V rámci projektu ve výši 96.500 Kč jsme realizovali komentované prohlídky města, běžně uzavřených památek a zámku, zpracovali jsme dvě trasy do audioprůvodce Smartguide.
- Požádali jsme o dotaci z **Královéhradeckého kraje** z dotačního programu Kreativní vouchery pro rozvoj podnikání ve výši 50.000 Kč, dotace ve výši 70 % na projekt „Fotografie s životem“. Dotaci jsme ale nezískali.
- Předložen projekt do výzvy č. 9/2022 se žádostí o podporu v rámci **Národního programu Životního prostředí**. Projekt „Vrchlabí se prezentuje“ ve výši 249.400 Kč s podporou 85 % byl přijat a akceptován. Realizace probíhá do června 2024. Vznikne image tištěný propagační materiál o Vrchlabí, připravujeme rozvoj dětského koutku v infocentru, včetně dřevěných upomínek pro děti k dalšímu tvoření a oblečení pro stálé i letní brigádní pracovníky infocentra.
- Předložen projekt do výzvy č. 9/2022 se žádostí o podporu v rámci **Národního programu Životního prostředí**. Projekt „Nebloudíme po městě“ ve výši 290.150 Kč s podporou 85 % byl přijat a akceptován. Realizace proběhne do června 2024. Vytvoříme, zrealizujeme a umístíme 4 nové informační mapy do Vrchlabí.
- Realizace dotace z **Nadačního fondu ŠKODA Auto** „Tady jsem doma“ – nové naučné Stezky vody v Městském parku ve spolupráci s Okrašlovacím spolkem ve Vrchlabí. Získána dotace ve výši 77.000 Kč. Realizace 2022–2023, dřevěný povalový chodník a lávka, propagační materiál a slavnostní otevření naučné stezky.

## 7. Připravujeme

- Ukončení realizace projektu „**Vrchlabí se prezentuje**“ ve výši **249.400 Kč** a projektu „**Nebloudíme po městě**“ ve výši **290.150 Kč** (dotace NPŽP). Aktivita: image propagační materiál, aktivity a vybavení dětského koutku v infocentru, oblečení pro pracovníky, nové informační cedule do města.
- Příprava dotační žádosti do Nadačního fondu ŠKODA Auto „Tady jsem doma“ na projekt „Žili s námi. Židovská komunita ve Vrchlabí“ ve výši 69.400 Kč. Realizace pamětních kamenů, informačního materiálu, informačních cedulek, přednášky s besedou.
- **Realizaci projektu z Interregu – rekonstrukce budovy staré radnice čp. 210**, přípravné práce, dohled nad průběhem rekonstrukce, příprava programové náplně a aktivit pro turisty.
- **Novou naučnou stezku** kolem rybníku Kačáku, výrobu a instalaci informačních cedulí ve spolupráci s Městem Vrchlabí a za dotační podpory Královéhradeckého kraje.
- Akce Poznejte s námi Vrchlabí (září).
- Nástěnný kalendář 2025 – vrchlabské kapličky.
- Vytvoření nových propagačních předmětů pro návštěvníky infocentra a města Vrchlabí, např. kapesní kalendářičky, dřevěné přívěsky na klíče, čelenka/nákrčník s tematikou Vrchlabí/Krkonoše, ad.

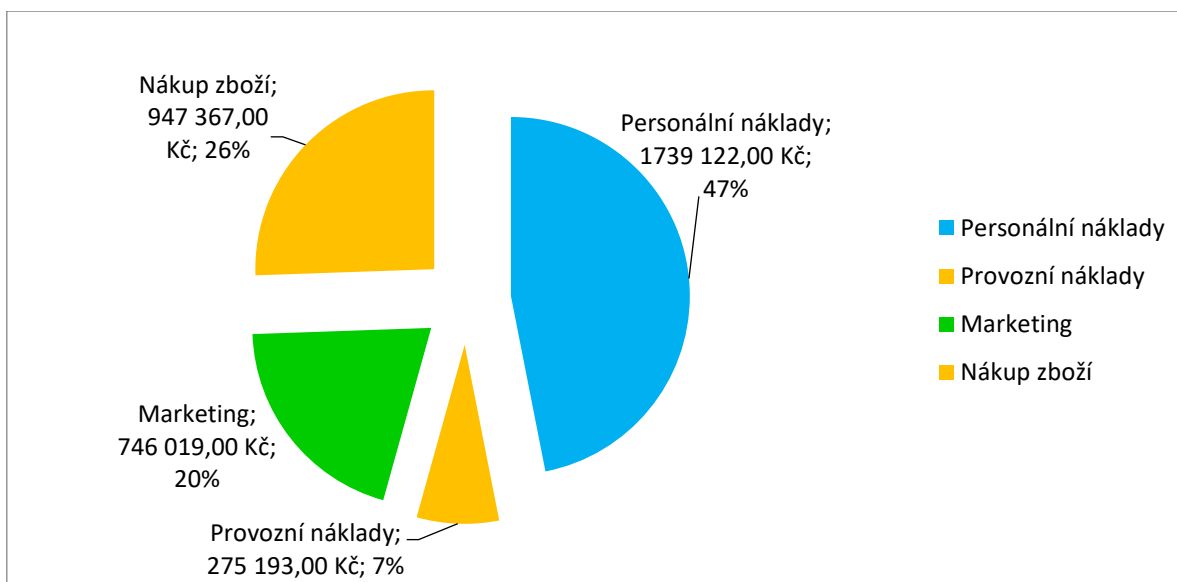
## 8. Hospodaření

### Výnosy RTIC Krkonoše



Výnosy RTIC Krkonoše za rok 2023 činí celkem **3.726.041 Kč bez DPH**.

### Náklady RTIC Krkonoše



Náklady RTIC Krkonoše za rok 2023 jsou celkem **3.707.701 Kč bez DPH**.

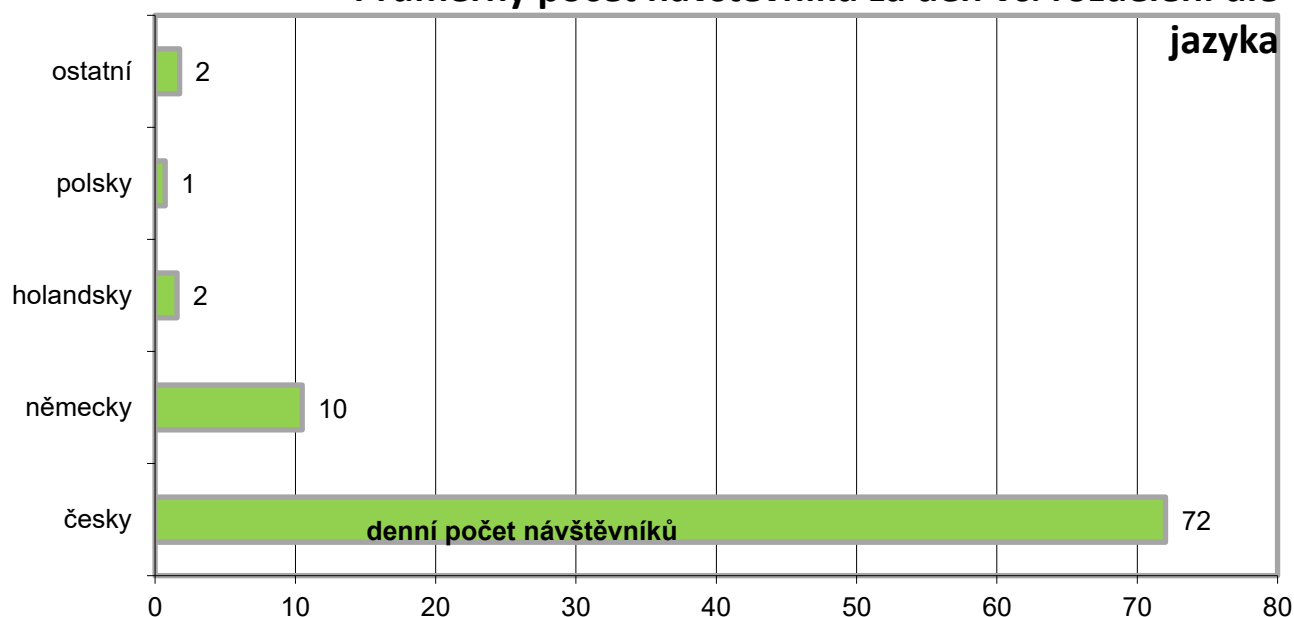
Hospodářský výsledek organizace k 31. 12. 2023 je **18.340 Kč bez DPH**.

## 9. Návštěvnost infocentra

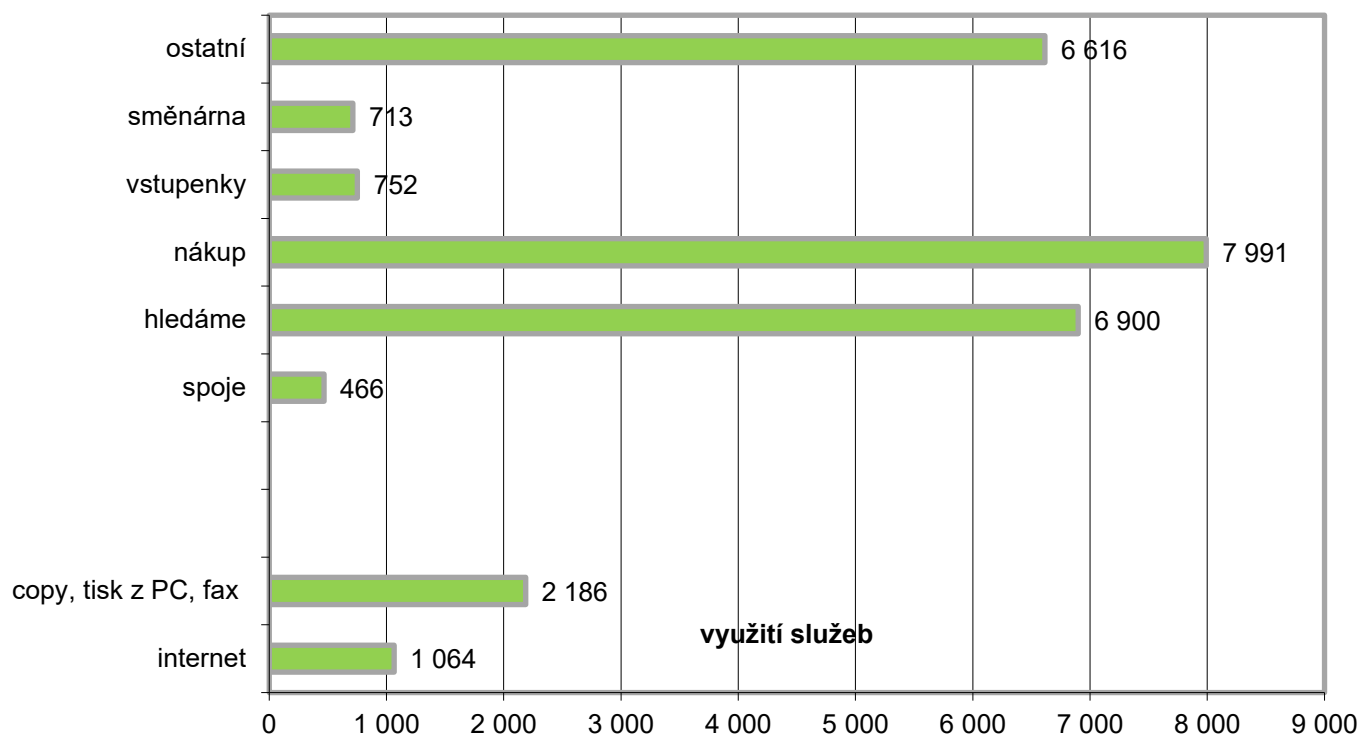
- Za rok 2023 navštívilo informační centrum 27.862 návštěvníků,
  - v roce 2022 – 27.411 návštěvníků,
  - v roce 2021 – 18.999 návštěvníků,
  - v roce 2020 – 25.589 návštěvníků.
- Z toho mluvících:
  - česky 83 %,
  - německy 12 %,
  - holandsky 1,8 %,
  - polsky 0,8 %,
  - a ostatních (francouzsky, rusky, anglicky apod.) 2,4 %.

Rok	Počet návštěvníků	Česky mluvící	Německy mluvící	Polsky mluvící	Ostatní
2008	22.887	49,90 %	33,5 %	1,05 %	15,55 %
2009	24.062	62,59 %	25,53 %	1,01 %	10,87 %
2010	23.035	67,25 %	23,66 %	1,06 %	8,03 %
2011	23.119	72,81 %	19,97 %	1,02 %	6,20 %
2012	22.597	72,40 %	19,71 %	0,73 %	7,16 %
2013	23.649	72,39 %	21,24 %	0,70 %	5,67 %
2014	23.879	76,08 %	17,92 %	0,99 %	5,01 %
2015	26.519	75,30 %	18,57 %	0,95 %	5,18 %
2016	31.986	77,52 %	16,70 %	1,00 %	4,78 %
2017	35.716	77,89 %	16,35 %	1,39 %	4,37 %
2018	32.540	80,26 %	15,20 %	1,07 %	1,65 %
2019	33.039	78,70 %	16,37 %	1,09 %	3,84 %
2020	25.589	88,56 %	7,96 %	1,14 %	2,34 %
2021	18.999	93,35 %	4,41 %	0,39 %	1,85 %
2022	27.411	83,53 %	11,01 %	0,98 %	4,39 %
2023	27.862	83,24 %	12,11 %	0,83 %	3,82 %
<b>Celkem</b>	<b>422.889</b>				

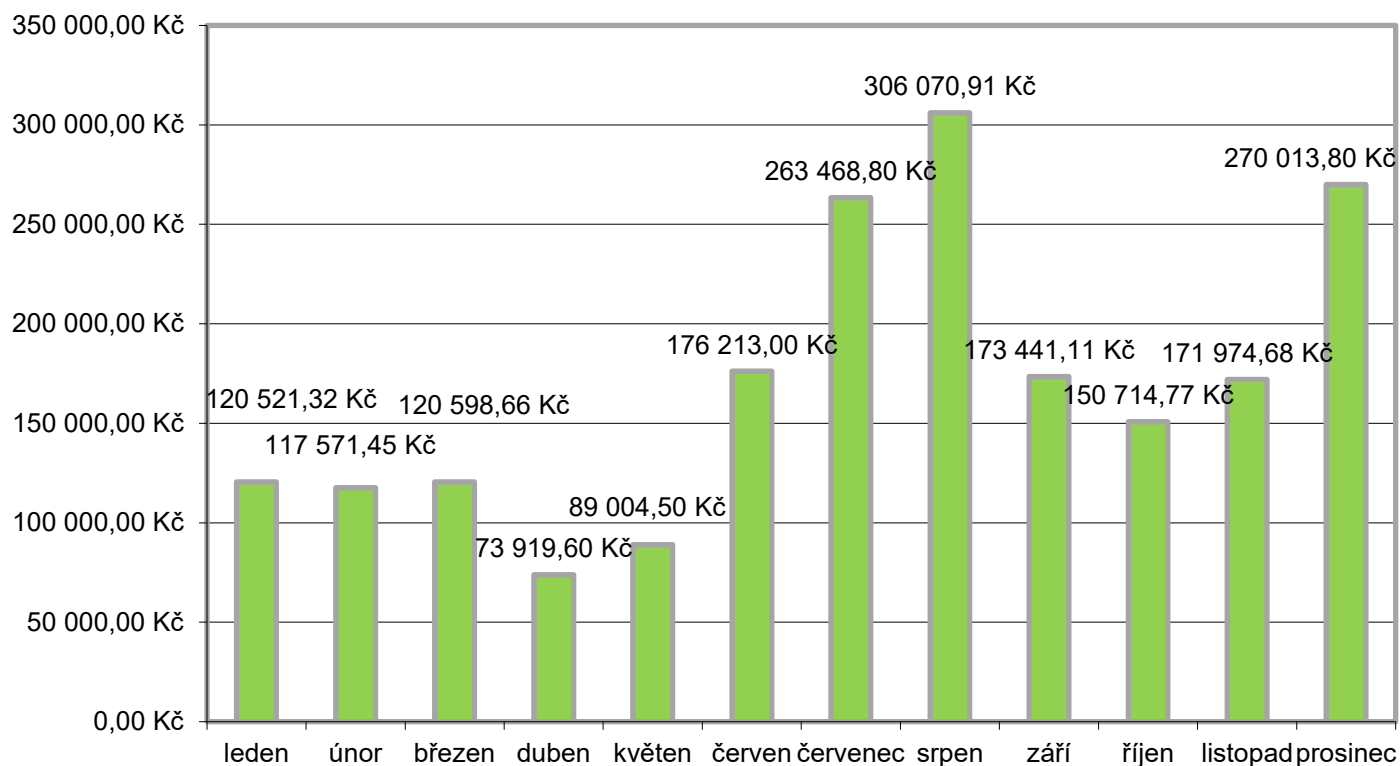
**Průměrný počet návštěvníků za den vč. rozdělení dle**



## Důvod návštěvy



## Tržba



Zpracovala: Bc. Klára Hančová  
Ve Vrchlabí, 24. dubna 2024