



Výroční zpráva za rok 2024

Regionální turistické informační centrum

KRKONOŠE



Zřizovatel: Město Vrchlabí

Předkládá: Bc. Klára Hančová, ředitelka

Obsah

1. Základní údaje.....	3
1.1. Identifikace	3
1.2. Otevírací doba RTIC Krkonoše:	3
1.3. Organizace	3
1.4. Organizační struktura.....	4
1.5. Členství	4
1.6. Certifikace.....	4
1.7. Svobodný přístup k informacím.....	4
2. Provoz infocentra, vzdělávání, spolupráce	5
2.1. Vzdělávání	5
2.2. Provoz	5
2.3. Spolupráce s Městem	5
2.4. Spolupráce na úrovni regionu	5
2.5. Koordinace infocenter.....	5
3. Pravidelné marketingové aktivity infocentra	6
3.1. Kulturní, sportovní a společenské akce	6
3.2. Internetové prezentace, sociální sítě,	6
3.3. Tištěná prezentace.....	6
4. Průvodcovské služby, tvorba turistické nabídky	6
4.1. Prohlídky klášterního kostela sv. Augustina.....	6
4.2. Prohlídky čtyř běžně uzavřených památek	7
5. Marketingové aktivity v roce 2024	7
5.1. Propagační materiály	7
5.2. Akce, inzerce.....	8
6. Dotace	8
7. Připravujeme	8
8. Hospodaření	9
9. Návštěvnost infocentra.....	10

1. Základní údaje

1.1. Identifikace

Název: Regionální turistické informační centrum Krkonoše
Sídlo: Krkonošská 8, 543 01 Vrchlabí
IČO: 751 32 699
DIČ: CZ 751 32 699
Bankovní spojení: 1189613349/0100 KB
Tel.: 730 11 55 30, 499 405 744, 499 405 732
Email: info@krkonose.eu, hancovaklara@muvrchlabi.cz
www: www.mestoVrchlabi.cz, www.vrchlabizije.cz
FB, IG: @vrchlabizije

1.2. Otevírací doba RTIC Krkonoše:

Letní sezona: (1/2 června–1/2 září) a zimní sezona: (vánoční svátky–únor)

Po–Pá 9.00–17.00

So–Ne 9.00–14.00

Mezisezona: (1/2 září–1/2 prosince, březen–1/2 června)

Po–Pá 9.00 – 17.00

So 9.00 – 12.00

Ne zavřeno



1.3. Organizace

Právní forma: Příspěvková organizace

Zřizovatel: Město Vrchlabí

Vznik: Zastupitelstvo města Vrchlabí na svém 9. zasedání konaném dne 21. 11. 2007 rozhodlo na základě ust. § 84 odst. 2 písm. e) zák. č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů o zřízení této příspěvkové organizace města Vrchlabí.

Zahájení činnosti: 22. 4. 2008

Zápis do obchodního rejstříku, vedeného Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl Pr, vložka 1058 ze dne 26. listopadu 2008.

Plátcovství DPH: od 1. 8. 2009

Hlavní činnost: Hlavním účelem organizace je vytváření podmínek pro poskytování turistických informací reálným i potenciálním návštěvníkům města Vrchlabí a regionu Krkonoše a vytváření dalších předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu na daném území.

Takto stanovený účel pak organizace zajišťuje především prostřednictvím těchto předmětů činnosti:

- Prezentace Vrchlabí a regionu na veletrzích a výstavách v ČR a zahraničí a na dalších akcích cestovního ruchu.
- Tvorba a distribuce propagačních materiálů o Vrchlabí a regionu (v různých jazykových mutacích).
- Tvorba prezentací do odborných časopisů, novinových článků a tvorba fotobanky pro propagační účely.
- Aktualizace údajů v rámci Vrchlabí a regionu v propagačních materiálech a na internetu.
- Aktivní účast na marketingových pracovních schůzkách infocenter v turistickém regionu Krkonoše.
- Sběr informací o kulturních, společenských, sportovních a dalších akcích a jejich propagace.
- Místo vyvěšení a sběru anket, dotazníků, informace Města Vrchlabí pro občany, vyvěšování letáků a plakátů v prostoru infocentra a vitrínách po městě.
- Poskytování informací o historii, památkách, zajímavostech města Vrchlabí.
- Poskytování informací o sportovním vyžití ve Vrchlabí a okolí.
- Poskytování informací o kulturním a společenském vyžití a možnostech vzdělávání.
- Poskytování informací o firmách, obchodech, službách, společnostech, zdravotnických zařízeních.
- Poskytování informací o Městském úřadu, jeho odborech a příspěvkových organizacích.
- Poskytování informací o možnostech stravování, ubytování a doplňkových rekreačních službách.

- Poskytování informací o dopravních spojích (autobusy a vlaky).
- Poskytování informací o kulturních, sportovních a společenských akcích.
- Poskytování informací o telefonních číslech, PSČ, aktuálním stavu počasí, sněhovém zpravodajství, stavu tras či sjezdovek, sjízdnosti silnic.
- Poskytování informací o možnostech výletů, o hraničních přechodech.
- Sestavování měsíčního přehledu kulturních, sportovních a společenských akcí.
- Rozesílání aktualit a přehledu akcí emailem pro všechny zájemce.
- Sestavování a pravidelná aktualizace přehledu obchodů, firem a podnikatelů.
- Vydávání a aktualizace přehledu ubytování, stravování, kulturních zařízení a škol, přehledu sportovních zařízení.
- Vytváření souborů, příp. letáků turisticky zajímavých témat.
- Zpracování a vkládání dat na různé turistické a návštěvnické webové servery.
- Tvorba statistiky návštěvnosti.
- Vyplňování dotazníků vztahujících se k Vrchlabí a jeho okolí pro statistická šetření, ale i pro katalogy a souborné informace.
- Další činnosti týkající se turistického ruchu ve Vrchlabí a regionu.

Doplňkové činnosti:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.
- Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin.
- Směnárenská činnost.

1.4. Organizační struktura

RTIC má 3 celé pracovní úvazky, účetní a marketingový konzultant pracují na fakturu a brigádníci na dohodu o provedení práce. Statutárním orgánem organizace je ředitelka Bc. Klára Hančová.

- Dagmar Vokatá,
- Gabriela Králová,
- Bc. Hana Jonová (vedení účetnictví),
- Mgr. Renáta Koláčná, marketingový konzultant, správce soc. sítí Vrchlabí žije!,
- Květa Poslušná, Lidmila Kučerová a Irena Špatenková zajišťovaly prohlídky s průvodcem po městě,
- Anna Jindřišková, Johana Cupáková a Radomila Antošová – prohlídky klášterního kostela sv. Augustina,
- Marie Fejtová o letní sezoně vypomáhala v infocentru (o dovolených a víkendovém provozu).

1.5. Členství

- Asociace turistických informačních center České republiky. Od dubna 2024 je ředitelka organizace Klára Hančová zvolena do vedení asociace jako radní za Královéhradecký kraj. Účastní se tedy zasedání Rady asociace a podílí na směřování asociace.

1.6. Certifikace

- Třída B podle Jednotné klasifikace A.T.I.C.
- Q Pečujeme o kvalitu

1.7. Svobodný přístup k informacím

V souladu s ustanovením §18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, vydává Regionální turistické informační centrum Krkonoše ve Vrchlabí následující výroční zprávu. V roce 2024:

- nebyla podána žádná žádost o informace dle zákona, nebylo vydáno žádné rozhodnutí o odmítnutí žádosti,
- nebyla podána žádná odvolání proti rozhodnutí,
- nebylo vedeno žádné soudní řízení o právech a povinnostech podle zákona,
- nebyly poskytnuty žádné výhradní licence,
- nebyla podána žádná stížnost podle § 16a zákona na postup při vyřizování žádosti o informace.

2. Provoz infocentra, vzdělávání, spolupráce

2.1. Vzdělávání

- Jazykové kurzy pro zaměstnance.
- Účast na členském fóru ATIC ČR, duben Ostrava, říjen Pardubice.
- Online vzdělávací semináře SmartGuide: Úvod do AI pro pracovníky, Fórum cestovního ruchu ČR Online akademie kreativního CR.
- TIC Školení Trendy 2025+ s Pavlínou Louženskou, Eventy / Jak uspořádat kvalitní a soběstačnou slavnost nebo festival, Interpretace aneb jak nadchnout návštěvníky, Objevte možnosti využití AI pro cestovní ruch, workshop Brand Identity.
- Konference AHS Horská střediska ve Špindlerově Mlýně.
- Setkání informačních center Královéhradeckého kraje.
- Strategický dokument CR Krkonoše – workshop, návrhová a analytická část.
- Kolegium cestovního ruchu Královéhradeckého kraje.
- Konference TravelEvo Brno.

2.2. Provoz

- Návštěvníkům infocentra je k dispozici Wi-Fi s připojením na internet zdarma 24 hodin denně a 7 dní v týdnu, tedy i mimo otevírací dobu infocentra.
- Na podporu úpravy lyžařských tratí ve Vrchlabí a okolí pro zimní sezonu 2023/2024 i 2024/2025 jsme byli **prodejním místem lyžařských známek TJ SVS Krkonoše**, a to bez nároku na marži.
- Pečujeme o informační cedule, Naučnou stezku Vrchlabím a Hřbitovní stezku Za paměť Vrchlabí.
- Účast v letní prázdninové hře ČT Děčko 2024.

2.3. Spolupráce s Městem

- Od léta 2022 projekt Vrchlabí žije! v kompetenci RTIC Krkonoše. Část finančních prostředků z kapitoly propagace Města Vrchlabí převedena do rozpočtu organizace – financování správy sociálních sítí a drobných marketingových aktivit ve prospěch propagace města.
- Spolupráce při česko-polském projektu z Interregu na rekonstrukci objektu staré radnice čp. 210.

2.4. Spolupráce na úrovni regionu

- Dlouhodobě a úzce spolupracujeme s destinační společností Krkonoše – svazek měst a obcí.
- Jsme zapojeni do projektu Pohádkové Krkonoše, jsme razítkovacím místem a místem výdeje odměn za nasbíraná razítka.
- Sběr podkladů a věcná a textová korektura a distribuce propagačních materiálů v turistické oblasti Krkonoše, které vydal Svazek Krkonoše v roce 2024.

2.5. Koordinace infocenter

- Trvale rozvíjíme spolupráci informačních center v Krkonoších, zajišťujeme pravidelná setkávání pracovníků infocenter, prohlubujeme jejich informovanost o celokrkonoských aktivitách a schopnost tyto informace šířit dál. Vytváříme platformu jejich vzájemné výměny informací a propagačních materiálů. Jsme distribučním místem propagačních a informačních materiálů a koordinátorem toku informací napříč Krkonošemi.
- Organizujeme **pravidelné porady** pracovníků krkonoských infocenter, v mimosezoně výjezdní porady spojené s poznáním novinek a různých i okrajových míst Krkonoš:
 - 9. dubna – Vichová nad Jizerou – pracovní porada, procházka po stezce Kavánových obrazů,
 - 7. května – Horní Maršov – pracovní porada, komentovaná procházka stezkou W. Wimmera,
 - 4. června – Vrchlabí – pracovní porada, předsezonní setkání spojené s distribucí infomateriálů,
 - 19. září – Martinice v Krkonoších – pracovní porada, exkurze Pojizerský Pacifik
 - 22. října – Malá Úpa – pracovní porada, exkurze po naučných trasách, v kostele, pivovaru,
 - 19. listopadu – Vrchlabí – předsezonní setkání spojené s distribucí infomateriálů.

3. Pravidelné marketingové aktivity infocentra

3.1. Kulturní, sportovní a společenské akce

- Průběžný sběr informací o akcích konaných ve městě a blízkém okolí, jejich prezentace v měsíčníku PULS, na internetových stránkách www.mestovrchlabi.cz a www.muvrchlabi.cz, www.krkonose.eu, www.hkregion.cz a www.liberecky-kraj.cz, na facebooku a instagramu města, ve vitrínách na Krkonošské ulici, distribuce emailem na desítky emailových adres a poštou na nejbližší infocentra.
- Sestavení ročního Kalendáře akcí za celé Krkonoše, zpracovávání měsíčních přehledů akcí ve Vrchlabí a měsíčních přehledů TOP akcí za celé Krkonoše. Distribuce viz. výše.
- Předprodej vstupenek pro akce konané ve Vrchlabí i mimo město. Předprodej zajišťujeme pro KD Střelnice, Ticketstream, Krkonošské pivní slavnosti, Štěrbova vila na Přehradě Les Království, Bonita image (letní kino), MP agency, Pacholíková Jana, Sizza Space Vrchlabí, Střední škola strojní a elektrotechnická Vrchlabí, ad.

3.2. Internetové prezentace, sociální sítě, ...

- Pravidelná aktualizace a naplňování webových stránek www.mestovrchlabi.cz (5 jazykových mutací). Rozšíření prezentace na www.vrchlabizije.cz.
- Naplňování a aktualizace datových skladů Královéhradeckého a Libereckého kraje navázané na webové stránky krajů za území turistické oblasti Krkonoš.
- Spolupráce a koordinace projektu „Vrchlabí žije!“ s marketingovým konzultantem, prolnutí návštěvnosti FB s turistickým webem k vyšší návštěvnosti.
- Pravidelné vkládání aktuálních informací, pozvánek, upoutávek, fotografií, zajímavostí, akcí ad. na FB profil Vrchlabí žije!
- **Databáze informací** – poskytovatelů služeb cestovního ruchu.

3.3. Tištěná prezentace

- Turistické i provozní aktuality uveřejňované ve vrchlabském měsíčníku PULS.
- Vydána elektronická **brožura Léto ve Vrchlabí, Vrchlabský podzim, Advent a Zimní nabídka**, shrnující turistické nabídky města. Distribuce přes web, facebook, emailem na okolní informační centra, na všechny vrchlabské ubytovatele a vytištěná k dispozici v infocentru, na vývěskách na Krkonošské ulici, v klášterním kostele, na zámku, apod.

4. Průvodcovské služby, tvorba turistické nabídky

4.1. Prohlídky klášterního kostela sv. Augustina

Prohlídky zdejšího klášterního kostela nabízí RTIC Krkonoše už od letních prázdnin 2009. V roce 2024 jsme klášterní kostel veřejnosti otevřeli 2. 7. – 31. 8., a to od úterý do neděle od 10 do 15 hod. Provoz byl zajištěn čtyřmi průvodci – pracovníky infocentra. Brigádníci zajišťovali otevření objektu, jeho hlídání, poskytnutí informací návštěvníkům a pro zájemce krátké prohlídky v českém, německém a anglickém jazyce. Vstupné bylo dobrovolné.

V roce 2024 za období dvou měsíců klášterní kostel navštívilo 4.175 osob, z toho bylo 3.567 českých návštěvníků, 319 německy mluvících návštěvníků a 26 holandských, 90 polských a 173 ostatních návštěvníků. Na dobrovolném vstupném bylo v různých měnách vybráno celkem 22.116 Kč.

Rok	Návštěvnost	ČR	Německo	Vstupné dobrovolné
2015	1881	63 %	31 %	13.104, -
2016	3042	70 %	25 %	16.548, -
2017	2562	71 %	19 %	14.129, -
2018	2296	56 %	33 %	16.093, -
2019	2584	72 %	22 %	16.931, -
2020	2255	88 %	11 %	16.149, -

2021	1919	89 %	8 %	18.127, -
2022	2590	78 %	14 %	21.392, -
2023	2673	80 %	12 %	17.982, -
2024	4175	85 %	7,6 %	22.116, -

4.2. Prohlídky čtyř běžně uzavřených památek

Komentované prohlídky vrchlabských památek s průvodcem nabízíme o letní sezoně již několik let. Okruh vede přes kostel sv. Vavřince, klášterní kostel v Augustiniánském klášteře, zámek a Morzinskou kapli, prohlídky zajišťovaly tři průvodkyně – pracovnice RTIC. Prohlídky nabízíme v pondělí a ve čtvrtek v 11, 13 a 15 hodin pro 2–20 osob v českém jazyce (pro cizince připraveny cizojazyčné texty a aplikace Smartguide, ve které jsou dostupné audio nahrávky průvodcovských textů). Čtvrteční prohlídky v 15 hodin organizujeme jako zkrácené s návštěvou zámku a zámecké kaple.

V roce 2024 se uskutečnilo 53 prohlídek pro celkem 516 osob. Mimo letní prázdniny organizujeme prohlídky pouze pro skupiny po předchozím objednání.

Rok	Počet prohlídek	Počet osob	Vybrané vstupné
2015	25	190	9.080, -
2016	41	403	20.150, -
2017	42	299	14.950, -
2018	35	267	13.050, -
2019	56	534	26.100, -
2020	51	501	37.000, -
2021	48	404	27.000, -
2022	44	373	28.350, -
2023	40	271	22.130, -
2024	53	516	38.860, -

5. Marketingové aktivity v roce 2024

- Naplňování **nového turistického webu**, zajištění jazykových překladů a mutací webu v angličtině, němčině, polštině a francouzštině.
- Inzerce 1 strany o turistické nabídce města v příloze Jedeme na hory – MF Dnes.
- Vydali jsme **nástěnný kalendář na rok 2025** s tématem Kaplí a kapliček ve Vrchlabí, společně s mapou a zakreslením kapliček pro možné výlety.
- Vydali jsme dva kapesní kalendáříky na rok 2025 pro Vrchlabí, distribuce zdarma.
- Vytiskli jsme plakáty a letáky formátu DL k **letní nabídce** Vrchlabí, shrnující informace o komentovaných prohlídkách a otevřeném klášterním kostele v českém a německém jazyce.
- Organizace zajištění kamenů zmizelých Stolperstein, besedy na téma židovské komunity, informační cedule na židovský hřbitov.
- Příprava dotační žádosti do Nadačního fondu ŠKODA Auto „Tady jsem doma“ na projekt „Žili s námi. Židovská komunita ve Vrchlabí“ ve výši 69.400 Kč. Realizace pamětních kamenů, informačního materiálu, informačních cedulek, přednášky s besedou.
- Vydávání pravidelného newsletteru v rámci městské sítě Munipolis s pozvánkou na několik blížících se akcí a také aktivity infocentra či města, které by obyvatelé Vrchlabí neměli přehlédnout.

5.1. Propagační materiály

- Image brožura Vrchlabí, mutace cz – 2 tis., en+de – 2 tis., pl+fr – 2 tis. ks
- Léto ve Vrchlabí – plakát + DL leták 500 ks
- Dotisk svatebních desek pro Město Vrchlabí – 1.000 ks
- Turistický deník Krkonoše – 1.000 ks

5.2. Akce, inzerce

- Uspořádali jsme **Den informačního centra** v rámci Týdne informačních center (ATIC ČR), dne 29. 10. 2024. Připravili jsme kvíz s odměnou pro příchozí a drobné občerstvení.
- Zorganizovali jsme **školení pro turistická informační centra** Královéhradeckého kraje s podporou ATIC ČR na téma **Objevte možnosti využití umělé inteligence v ČR** v Trutnově 12. 12. 2024.
- Inzerce v příloze MF Dnes – Jedeme na hory.

6. Dotace

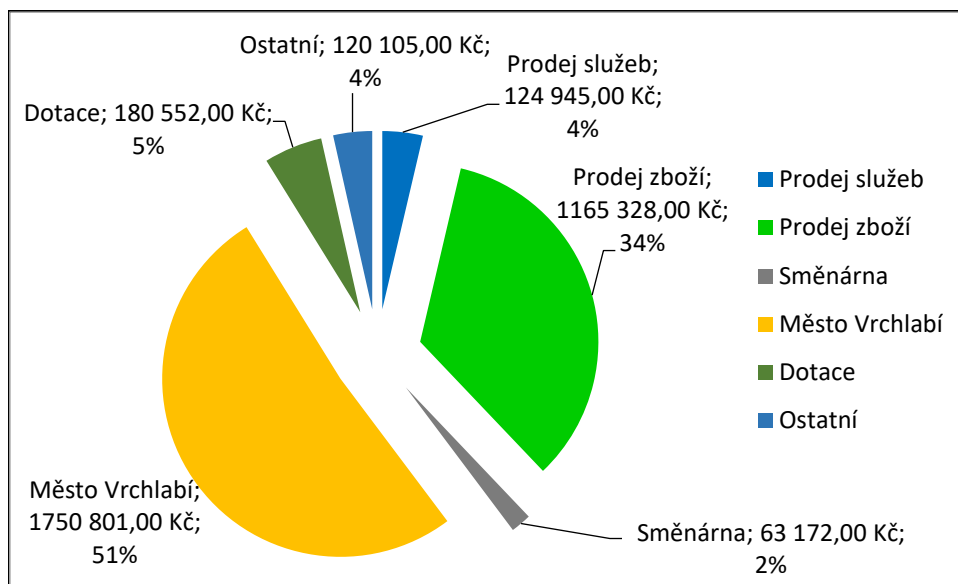
- Úspěšně podaná žádost o dotaci z **Interregu Česko-Polsko 2021–2027** na projekt „Krkonoše – historie a tradice ožívají“ se již realizuje. Partneri: Město Vrchlabí, Správa KRNAP a polský partner Karkonoski Park Narodowy z Siedzibą w Jeleniej Górze. V naší části projektu se začala rekonstruovat budova staré radnice čp. 210 na náměstí Míru, kam se v roce 2026 přesune infocentrum. Budou zde venkovní i vnitřní prostory pro turisty, které naplníme různými workshopy, výstavami, dalším programem. Rozpočet pro infocentrum (bez rekonstrukce) je ve výši 74.912,46 EUR. Realizace do 31.3.2027.
- Realizace projektu v rámci dotačního titulu **Národního programu Životního prostředí**. Projekt „Vrchlabí se prezentuje“ ve výši 249.400 Kč s podporou 85 % realizován do konce června 2024. Vznikl image tištěný propagační materiál o Vrchlabí, rozvoj dětského koutku v infocentru, včetně dřevěných upomínek pro děti k dalšímu tvoření a zajistili jsme oblečení pro stálé i letní pracovníky infocentra.
- Realizace projektu v rámci dotačního titulu **Národního programu Životního prostředí**. Projekt „Nebloudíme po městě“ ve výši 290.150 Kč s podporou 85 % realizován do konce června 2024. Vytvořili jsme, zrealizovali a umístili 4 nové informační mapy do Vrchlabí.
- Žádost o dotaci z **Nadačního fondu ŠKODA Auto „Tady jsem doma“** – projekt s názvem „Žili s námi. Židovská komunita ve Vrchlabí“ s Okrašlovacím spolkem ve Vrchlabí. Získán dar ve výši 41.500 Kč. Realizace 2024–2025, přípravné práce k zajištění kamenů zmizelých Stolperstein, besedy o židovské komunitě, umístění informační cedule na bývalý židovský hřbitov.
- Spolupráce na žádosti Města o dotaci z Královéhradeckého kraje – Nová **naučná stezka** kolem rybníku Kačáku. RTIC Krkonoše zajistí výrobu a instalaci informačních cedulí.

7. Připravujeme

- **Realizaci projektu z Interregu – rekonstrukce budovy staré radnice čp. 210**, aktivní spolupráce při průběhu rekonstrukce, vybavení, interiér, dvorek pro turisty, ad. Organizace programové náplně a měkkých aktivit projektu, příprava workshopů, realizace výstav a folklórního festivalu na nám. Míru.
- **Realizaci projektu s názvem „Žili s námi. Židovská komunita ve Vrchlabí“** s Okrašlovacím spolkem ve Vrchlabí. Zajištění a instalace kamenů zmizelých Stolperstein, organizace besedy o židovské komunitě, tvorba a umístění informační cedule na bývalý židovský hřbitov.
- **Novou naučnou stezku** kolem rybníku Kačáku, výrobu a instalaci informačních cedulí ve spolupráci s Městem Vrchlabí a za dotační podpory Královéhradeckého kraje.
- Stolní historický kalendář 2026.
- Vytvoření nových propagačních předmětů pro návštěvníky infocentra a města Vrchlabí, např. kapesní kalendářičky, plechové hrnečky, prodej deskové hry o Krakonoši, aj.
- Zopakování **Gastroankety** – hlasování o oblíbené místo, kam zajít na večeri, oběd, kávu, víno či pivo. Výsledky budou využity pro návštěvníky města a na turistickém webu.
- Žádost o dotaci na zajištění turistické infrastruktury a herních prvků k vrchlabské části Hančiny stezky do Lánova.
- Nové informační cedule k rekonstruovaným parkovištím u Kartonky a Augustiniánského kláštera.
- Podání projektu do další výzvy se žádostí o podporu v rámci **Národního programu Životního prostředí**. Projekt „Podpora regionální infocentra v srdci Krkonoš“ ve výši do 250.000 Kč s podporou 85 % předpokládáme realizovat do března 2026. Budeme žádat o finanční prostředky na výměnu technického vybavení infocentra, zejména PC s ohledem na změnu Windows 11, tvorbu jednoduchých letáků pro různé cílové skupiny.

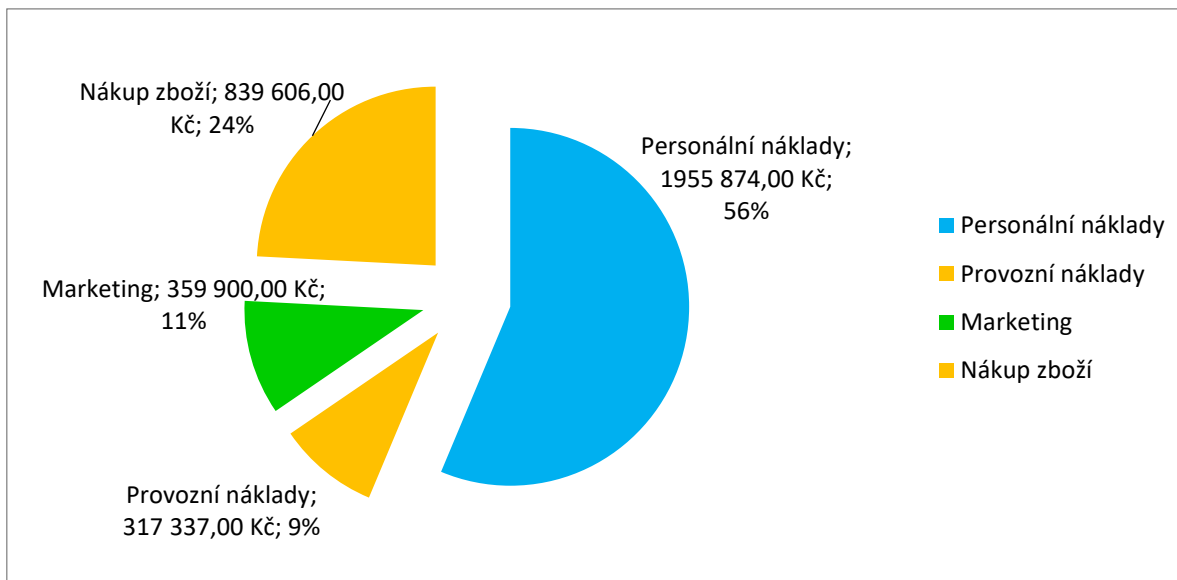
8. Hospodaření

Výnosy RTIC Krkonoše



Výnosy RTIC Krkonoše za rok 2024 činí celkem **3.404.903 Kč bez DPH**.

Náklady RTIC Krkonoše



Náklady RTIC Krkonoše za rok 2024 jsou celkem **3.472.717 Kč bez DPH**.

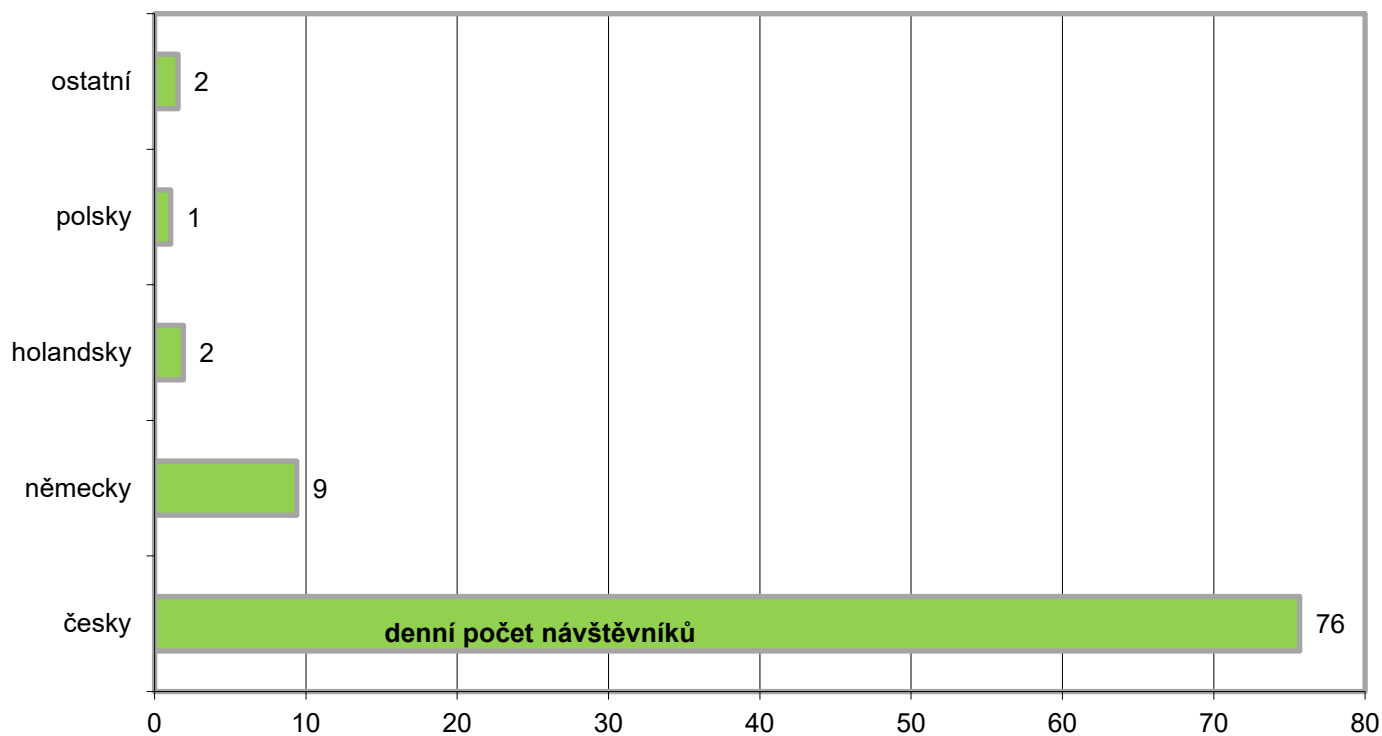
Hospodářský výsledek organizace k 31. 12. 2024 je **-67.814 Kč bez DPH**. Byl pokryt z prostředků organizace v rezervním fondu.

9. Návštěvnost infocentra

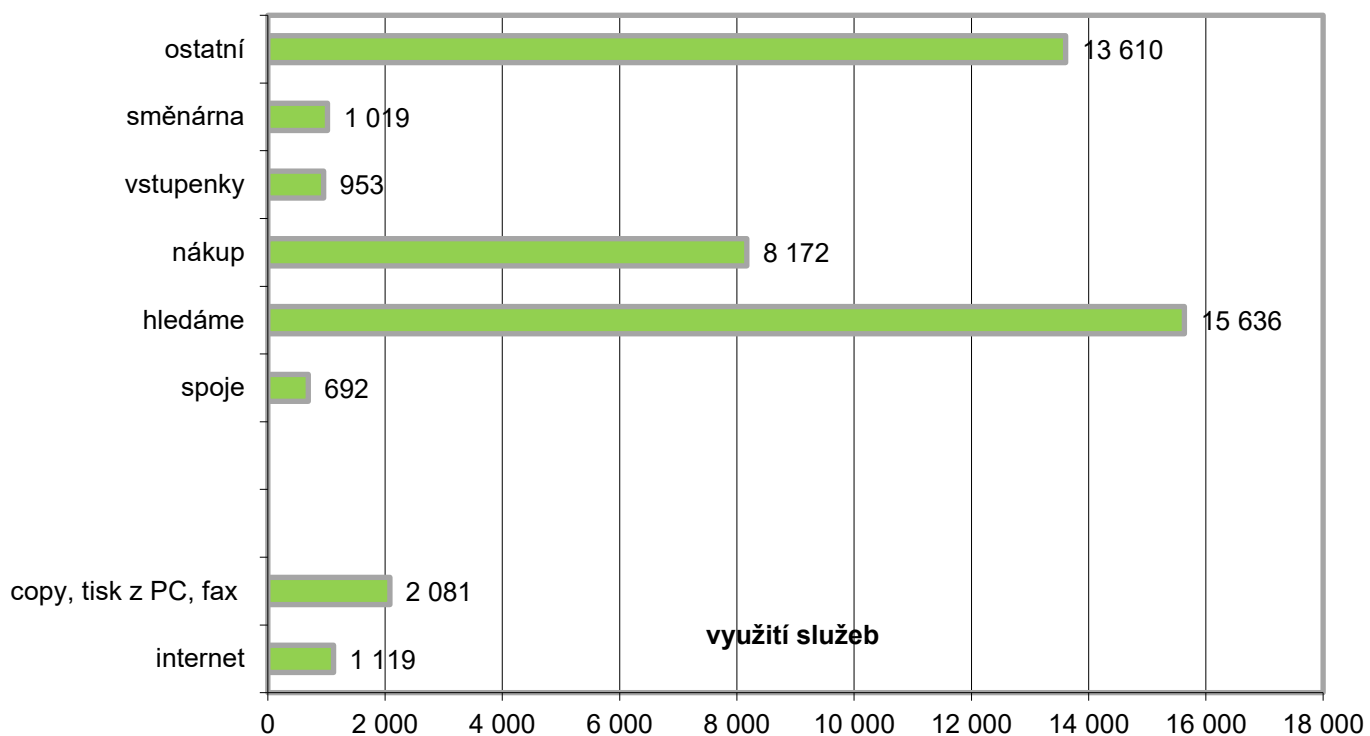
- Za rok 2024 navštívilo informační centrum 29.377 návštěvníků,
 - v roce 2023 – 27.862 návštěvníků,
 - v roce 2022 – 27.411 návštěvníků,
 - v roce 2021 – 18.999 návštěvníků,
 - v roce 2020 – 25.589 návštěvníků.
- Z toho mluvících:
 - česky 84 %,
 - německy 10 %,
 - holandsky 2 %,
 - polsky 1 %,
 - a ostatních (francouzsky, rusky, anglicky apod.) 3 %.

Rok	Počet návštěvníků	Česky mluvící	Německy mluvící	Polsky mluvící	Ostatní
2008	22.887	49,90 %	33,5 %	1,05 %	15,55 %
2009	24.062	62,59 %	25,53 %	1,01 %	10,87 %
2010	23.035	67,25 %	23,66 %	1,06 %	8,03 %
2011	23.119	72,81 %	19,97 %	1,02 %	6,20 %
2012	22.597	72,40 %	19,71 %	0,73 %	7,16 %
2013	23.649	72,39 %	21,24 %	0,70 %	5,67 %
2014	23.879	76,08 %	17,92 %	0,99 %	5,01 %
2015	26.519	75,30 %	18,57 %	0,95 %	5,18 %
2016	31.986	77,52 %	16,70 %	1,00 %	4,78 %
2017	35.716	77,89 %	16,35 %	1,39 %	4,37 %
2018	32.540	80,26 %	15,20 %	1,07 %	1,65 %
2019	33.039	78,70 %	16,37 %	1,09 %	3,84 %
2020	25.589	88,56 %	7,96 %	1,14 %	2,34 %
2021	18.999	93,35 %	4,41 %	0,39 %	1,85 %
2022	27.411	83,53 %	11,01 %	0,98 %	4,39 %
2023	27.862	83,24 %	12,11 %	0,83 %	3,82 %
2024	29.377	84,48 %	10,49 %	1,18 %	3,85 %
Celkem	452.266				

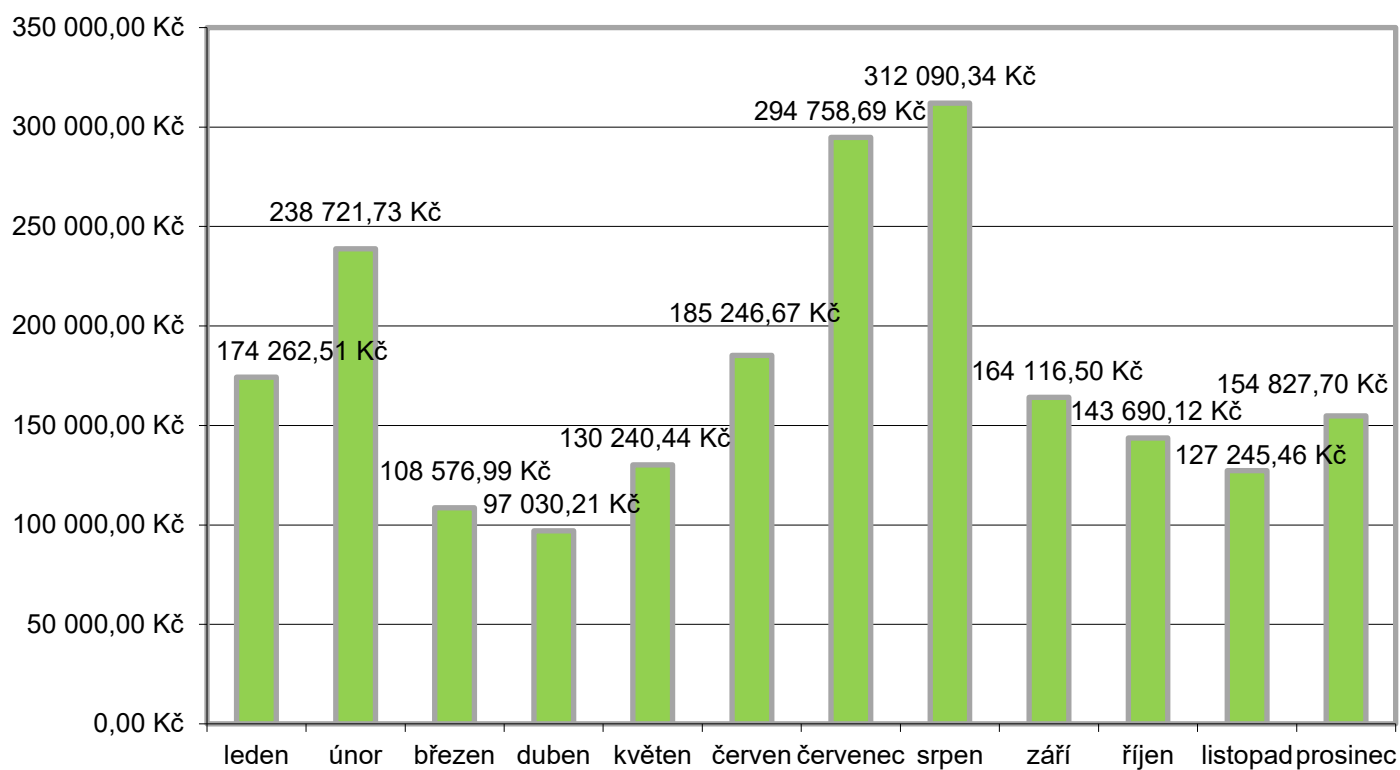
Průměrný počet návštěvníků za den vč. rozdělení dle jazyka



Důvod návštěvy



Tržba



Zpracovala: Bc. Klára Hančová
Ve Vrchlabí, 17. dubna 2025